

走进银城

FEELING YINCHENG

2017年
04月刊
内部资料 免费交流



地址：南京市江东北路289号19楼 电话：025-86500111 www.ycdc.com



生命如水 哪一段不美
BEAUTIFUL AS ALWAYS

心中有草原，到哪都是信仰
THE HEART OF THE GRASSLAND, WHERE IS THE FAITH

银城生活+ 爱为你来
SILVER CITY LIFE + LOVE FOR YOUR HEART

耘艺生活美学馆简介
YUNYI LIFE AESTHETICS MUSEUM INTRODUCTION

心怀暖阳
便是好春光
WITH THE SUN IS A GOOD SPRING



银城地产二维码



物色金陵二维码



银城物业二维码

2017年4月刊

Manufacture 出品
银城地产集团股份有限公司

Editor-in-chief 主编
裴森

Editor 编辑

殷晓黎 王凤 钱婷 陶芸 黄晓伟 黄婕 甄海 郑小菁
姜雅琴 高文孝 吴华英 柳如梦 孙悦 余纪甜

征稿说明:

稿件风格不限, 题材不拘, 银城社区生活所思所感、逸闻趣事; 置业经历、
困难答疑; 感怀社会人生、精彩剪辑; 点评社会现象、共创文明。

稿件可用笔名(注册即可), 稿件篇幅1500字左右为宜, 长亦可。

来稿宜配图片(高清图)并提供简短说明。

采纳稿件均有稿费, 稿费形式另行通知

来稿请寄:

江东北路289号银城广场19楼, 请注明“投稿”

E-mail: yincheng1234@163.com

恳请来稿注明工作单位、通讯地址、邮编] 电话以便随时联系



43
城市地标



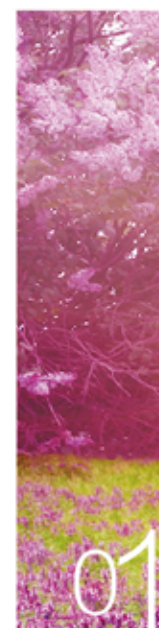
37
物色一座城



27
护城行动



03
幸福社区



01
卷首语

Contents



心怀暖阳 便是好春光

春天是一个播种的季节，“种瓜得瓜，种豆得豆”这个道理虽然通俗，但我认为这却是值得我们一生奉行的人生哲理。

凡事皆有因果，这件事是颠扑不破的。虽然在经济学上我们希望最小的付出得到最大的回报，但若所有事情以此为出发点，寄希望于侥幸和运气，而不是反求诸己的实干和努力，事情终究不可长久。

“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”，银城人一直相信世界背后存在一个美善的伦理秩序，有付出才有回报。

我们相信我们的产品是我们理念的延伸，我们园区是我们生命的转移，一草一木，一砖一瓦，都饱含着银城人的责任感；

我们相信我们的服务是我们善意的传递，理想生活，不止于居，更有人与人之间，人与自然之间的和谐温度；

我们相信银城的品牌是我们理想主义人格的外化，产品即人品，为了美好、自由、幸福的家园，我们一直在路上。

随着行业的发展，银城提出了“长三角领先的城市开发运营商”的战略定位，以房地产为核心，围绕人居，多维度拓展打磨产品和服务体系，以求更更深入地满足城市居民全年龄、多维度生活需要。

房地产行业是一个古老的行业，同时也是一个生机盎然的行业，尤其是基于银城“长三角领先的城市开发运营商”的战略定位来看，我们还有许多的“未完成”。而这些“未完成”就是让城市生活更美好的出发点。我们希望银城在理想主义和人文主义的坚持之下，能够成为“让城市更宜居”的推动力。



心怀暖阳 便是好春光

春天是一个播种的季节，“种瓜得瓜，种豆得豆”这个道理虽然通俗，但我认为这却是值得我们一生奉行的人生哲理。

凡事皆有因果，这件事是颠扑不破的。虽然在经济学上我们希望最小的付出得到最大的回报，但若所有事情以此为出发点，寄希望于侥幸和运气，而不是反求诸己的实干和努力，事情终究不可长久。

“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”，银城人一直相信世界背后存在一个美善的伦理秩序，有付出才有回报。

我们相信我们的产品是我们理念的延伸，我们园区是我们生命的转移，一草一木，一砖一瓦，都饱含着银城人的责任感；

我们相信我们的服务是我们善意的传递，理想生活，不止于居，更有人与人之间，人与自然之间的和谐温度；

我们相信银城的品牌是我们理想主义人格的外化，产品即人品，为了美好、自由、幸福的家园，我们一直在路上。

随着行业的发展，银城提出了“长三角领先的城市开发运营商”的战略定位，以房地产为核心，围绕人居，多维度拓展打磨产品和服务体系，以求更更深深地满足城市居民全年龄、多维度生活需要。

房地产行业是一个古老的行业，同时也是一个生机盎然的行业，尤其是基于银城“长三角领先的城市开发运营商”的战略定位来看，我们还有许多的“未完成”。而这些“未完成”就是让城市生活更美好的出发点。我们希望银城在理想主义和人文主义的坚持之下，能够成为“让城市更宜居”的推动力。



王凤

银城集团客户关系的专业经理

“她说：快乐大家，我更感觉到快乐。”

她兼具超模优雅与歌手嗓音，她的性格泼辣又耐心超好，她是大姐大，一呼百应，大家也亲切地叫她凤姐；也许她就是天生为客户关系这个岗位而生。她很感慨，一晃眼，在银城都已经待了超过十个年头。

音乐科班出身的王凤，散发着一股与一般地产人不一样的气质，腰杆特别直，有种国际化的职业气质，很多人以为她是海归，那样精气神，是常年艺术熏陶的结果。“因为练声发音是需要形体配合的，加上舞台形象要求，这也形成了一种习惯。”凤姐说道。

毕业之后做过音乐老师，随后和爱人一起来到北京。“其实我还是比较传统的，认为一家人一定要生活在一起，陪伴才是最长情的告白。”当时王凤的爱人在北大文学院读博，而凤姐也在北京与房地产行业结缘，进入万通地产。“当时的生活虽有些辛苦，但简单、快乐，我们有好多故事，以后慢慢和你说。”说起这段经历时，凤姐仿佛回到20年前，脸上洋溢着幸福的笑容。

后来，凤姐一家都在南京安定了下来，有了宝宝。凤姐爱人就职于南京大学，凤姐进入银城地产，虽然行业不同，但相似的是这两个单位都同样的不大、精致、有内涵。

今天，凤姐的办公桌前常年会有鲜花供应，令其他同事都羡慕不已，不用说，大家都知道是谁的安排。“即使没有人送花我的状态也是很好的，因为客户关系工作是一个主动服务，是积极的事情，做起来是开心的。”

除了工作，在生活中王凤也追随着诗意的脚步，她说爱上旗袍之美，大概是因为静默成诗，婉约中透着古意。在参加南京旗袍会举行的旗袍比赛中，凤姐获得“最佳才艺奖”，除此之外，通过旗袍，认识一群对旗袍都有着深厚感情的好姐妹们也很开心。

生活与工作也是相辅相成的，这几年来，只要参加过凤姐活动的业主，一定感受得到那股情谊满满的正能量。

BEAUTIFUL AS ALWAYS

生命如水 哪一段不美

FULL OF KINDNESS

10年银城路
每张照片背后都是满满善意

在银城10年，在客户关系中心这个部门就干了6年，凤姐当之无愧是这个部门的基石。说是基石，客户关系中心有两个职能，一个是400呼叫中心主要处理客户反映的问题，另一个就是凤姐这块的客户活动。而这个模块基本只有凤姐一个人。

6年，3次艺术节，3次运动会，大大小小近五百场活动。很难想象在这样的情况下，凤姐是如何把社区系列活动安排地井井有条，把幸福社区艺术节和运动会搞得风生水起的。

“一般在精力不够情况下开发商会把社区业主关怀活动交给第三方机构去做，但是银城没有选择这样做。”凤姐语气坚定地说。“外包太简单了；但是这样我们就少了一点用心少了一次和业主真诚沟通的机会，所以我们一定要自己培养团队做我们的客户活动，让银城人服务银城业主，这样才能把我们的用心传递出去。6年下来我们也形成了

自己的活动品牌和口碑，叫做幸福社区，这是南京最早的社区活动品牌，比现在各种跑步活动厉害很多，他们只有一个项目，我们有很多项目，一搞就是小半年。公益主题的融入也让我们的活动更有意义”

一次成功盛会的举办离不开人力物力和财力

等各方面的协助和支持，而公司其他部门的同事在银城服务文化的感召下都积极争当的志愿者，同事们自愿牺牲自己的休息时间轮流来为各种活动的顺利开展提供服务，王凤也袒露对于同事们的帮助抱以真诚的感谢。“没有他们的支持，自己一个人是不可能完成这么多事。而大家都是真正的志愿者，有一颗公益的心，我能做的就是年底请大家聚个餐。”

虽然有志愿者，相比于活动组织的繁琐，帮手总是不够的。难免的，凤姐也会要一个个小区送物料，布置场地，有时也会累得直不起腰来。



年

2007-2017





HEALTHY AND HAPPY

“幸福社区运动会” 演绎健康快乐

运动是一种健康的生活方式，也是银城品质、服务、绿色的品牌内涵。为了积极推进社区健康快乐的氛围，银城每隔两年都会举行一次幸福社区运动会，从流行的乒乓球、羽毛球、篮球、游泳到益智休闲的象棋、扑克，再到趣味性的宝宝爬行，丰富的项目设置无所不包，最大程度的保证业主参与性。运动会的项目设置和形式每年都有优化创新，每年都是新的巅峰。2016年银城幸福社区运动会，她综合了银

粉们很多的意见，不仅降低参赛的门槛，只要你喜欢，都可以来参加比赛，另外还结合南京轮滑世锦赛增添了炫酷的轮滑项目，扩大社会参与度，让1000人刷爆玄武湖。而此次幸福社区运动会最大的突破就是银城幸福社区城墙复古运动会暨2016银城幸福社区运动会闭幕式在美丽的台城上闪亮登场。王凤说道：“在古老的城墙之上，体验复古运动，一起保护南京人骄傲的明城墙。”



ART FESTIVAL

银城艺术节点亮生活

对于凤姐来说，艺术节是更适合她发挥的舞台，身边接触的很多业主也都特别喜爱艺术和表演，通过艺术节凤姐为银城的业主们提供更多展现自己的机会，也遇见与自己志同道合的人。

说起一场艺术盛宴挺容易的，举办起来可不是说说那么简单，前期需要在各个小区组织艺术团体，发掘团体中的艺术领袖，号召更多的人参与进来，为参赛的人也需要提供人力和物资上的支持。2011年第一届艺术节摸索之后，王凤也在不断回味活动的点点滴滴，分析其中的好的地方和不足的地方，并走访听取业主们的意见。

大伙对艺术节成功举办基本还是称赞有加，当然也有不好的反馈，她也从来不去回避负面意见，比如排名结果的不满意，参与门槛的限制等等。

转念想想，其实大家都是抱着快乐的目的而来，有个展示自己的机会，不应该执着于名次的排名。在第二届艺术节的时候，她就取消了名次的排名，只要参与的人都是优秀奖，大家欢欢喜喜地参加活动，就忽视了名次的重要性。

看到那些老人早上七点不到就开始认真排练节目凤姐都会很感动，因为这是对一个活动组织者最大的肯定；由于汇报演出的

时间限制，一个舞蹈团队的舞蹈节目，自愿成为配舞角色去烘托歌唱节目，业主们的配合理解也让凤姐感到由衷欣慰。业主们拥有丰富的业余生活，脸上充满笑意地对王凤点头称赞……这些不仅是对于她个人的极大支持，也是银城与业主之间逐步建立起来的信任感。

2017年是银城幸福社区艺术节的年份，但今年凤姐将打破运动会和艺术节的一年一次的限制，为业主带来更丰富的文娱健康活动体验。敬请银粉们期待。

TO MAKE A BETTER LIFE

生活不止眼前的苟且

“生活不止眼前的苟且，还有诗和远方的田野，你赤手空拳来到人世间，为找到那片海不顾一切”，一回到家汪秀习惯性地打开蓝牙，歌声就从一个极具文艺气息的木质音箱里冲了出来。
“看不出来你喜欢这样的歌啊。”
“对啊，生活始终在变，我们的灵魂依旧如初。”
汪秀慵懒的在床上躺成一个大字，卸下了程序员的外衣，流露出一个梦想少女的本质。

“用汪秀自己的话说“在这个90后成为社会中坚的时代，我已经不算年轻了，但那又怎样，只要在路上，我就永远年轻，永远热泪盈眶！”

现在的年轻人和以往没有什么很大不一样，不想过一成不变的生活，渴望在路上。他们的形象几乎无法定义。

没错，永远在路上，而在千万间租住的这间公寓便是汪秀她人生旅途中一个停下来的地方。

银城以中高端住宅产品著称，而银城千万间这几年却成为越来越多青年人的居住选择。这一年轻的牌子也为银城传统的品牌形象注入了“老夫聊发少年狂”的新活力。银城千万间的标签太多，年轻、时尚、活力、便捷、规范、品质，她是银城与年轻一代的交流，最重要的是让城市的奋斗者们，体面地居住。

年轻意味着一种向上生长的力量，风雨兼程，银城也一直在路上。

生活的改变从一间房间开始

不想收拾房间，不想动，好累，明天再洗衣服。很多年轻人回到家后看到乱糟糟的房间，时常会冒出上面的想法。世界在向无序的方向运动，年轻人的房间是对这条物理学定律的最生动的诠释。

有一段时间汪秀的生活状态让她感到枯燥烦闷，每天重复着没有新意的生活。从一个地方去一个地方，又从一个地方回到一个地方，只能叫外卖，不想作家务，累且不快乐。决意要改变的她，决定做两件事：第一，换工作；第二，换

房。于是在2016年10月汪秀加盟银城千万间，两件事情变成一件事情，“朋友都说我的效率好高啊”汪秀谈到这件事的时候笑着说。

“人的傲有时候就是因为环境糟糕，之前隔断太多，狭小的空间没有地方做饭，整个的心情都是不好的。”相比之下，千万间的房屋也没有多么豪华，只是实用的精装修公寓，宽敞明亮，有厨房，还有一个阳台。每月两次保洁，无线网免费……

房屋是在“千万间”APP上找到的，房租1000多点，千万间专业可靠的管家，带领着她去看房子，一进门，她就很有心，便相中这个卧室，因为和网上公寓图片很符合，温馨的生活气息充满了整个屋子，加上和谐友好的室友，顿时感觉到有家的感觉。

渐渐地，出去约会时，她会为他精心梳妆打扮，男友会带她去逛街，散步，看电影，周末时，他们会在阳台上沐浴阳光，或者一起走走老城墙，去去先锋书店……

她甚至会花一整天的时间和他去淘自己喜欢的物件，然后转地铁再抱回来摆放在房间合适的位置。

在新居里，他们每一天都过得随意而灿烂。城市之大，起始于家，你可以说走就走去寻找诗和远方，也可以随时归来，这是银城千万间。

汪秀

女，1993年出生，银城千万间程序员。

WHEREVER YOU GO THERE IS A FAITH

心中有草原，到哪都是信仰

金陵帝王州的南京，没有广阔无垠的粗犷草原，但也可以有一片驰骋田园农居的心。享受着既忙碌又闲适的日子，可以把心回归于自然，安放恬然的岁月于银城原谷农场。

包头是沟通北方草原游牧文化与中原农耕文化之间的交通要冲。三个月前，蒙古族夫妇金玉和百顺从包头来到南京，成为原谷农场120头草原红牛的饲养员。

他们在这里的新年匆匆忙忙的开始了，异乡的气氛不比在家，因此难免有几分失落和孤独，然而对与自己的生活联系紧密的牛儿，他们却一点都不觉得生疏，情感的维系从来都没有距离，都不需要用言语去说明。



他们一起细心呵护着这里每一只小牛。整理喂草料，打扫马棚……有时候心情好，也会带着牛儿们出去溜达放风。

每天金玉和百顺会带着牛群散步40分钟然后再回到圈里。虽然喂养的是来自内蒙古草原的草，偶尔还会给它们吃胡萝卜补充维生素以增强体质，但依然无法安抚它们基因里的野性。金玉说偶尔他会把牛们放出去，让它们在溜牛场追逐嬉闹，但不敢形成规律，不然它们心故野了会茶饭不思每天期待着出去跑。

牛棚上置放着音箱，为了给它们解闷，农场的广播里24小时不间断播放着各种风格的歌曲。金玉说，被音乐熏陶的奶牛不仅下奶多还睡眠好。它们在马头琴声里怀想故乡的草原，听着《痴心绝对》羡慕隔壁圈的母牛，冲出栅栏时的背景音乐是《铁血丹心》。

金玉、百顺夫妇也慢慢喜欢上这里的生活，虽然不是草原之地，但是心中有信仰。他们世代饲养牛，对牛也有着特殊的情感，就像在照顾自己的孩子，看着它一步步成长。

为了区分，金玉和百顺给一百五十多头牛都戴上了号码牌，这个像是它们的身份证，相对应的每一头牛都有自己的档案，身体资质的记录也都一目了然，是否适合受孕也都会有数据判别。

生活总是充满不期而遇的惊喜。大年三十，他们迎来了农场的第二头小牛，金玉、柏顺夫妇感到十分喜悦，高兴地为其取名为“白马王子”。毛色雪白，顽皮好动，当百顺牵着小牛走在牛棚，小牛就像是一个小明星，大家都探出脑袋跟这个小家伙打声招呼。

除此之外，金玉和百顺更是对小牛疼爱有加，金玉弯下腰蹲着抚摸小牛的额头。这画面像极了慈爱的母亲哄着稚嫩的孩子，同事笑说他们三个同框就像是吉祥的三宝，温暖而亲密。

金玉、百顺夫妇每天带着“白马王子”在农场散步运动，温柔抚摸，一起嬉闹。“白马王子”也在茁壮成长，虽然才40多天，但现在体重已达到150多斤了。有时候，夕阳下，金玉、柏顺夫妇带它散步，矫健的“白马王子”拖着他们一起奔跑，跑累了，金玉就用脸蹭一蹭“白马王子”。在短暂的交谈之中，也能被淳朴的金玉、柏顺夫妇发自内心的笑容所感染，一种简单的信仰，让生活也更加美好。

IN THE NAME OF GRANDAUGHTER

我唤他们爷爷奶奶 他们唤我孙女

“经历了岁月沉淀的老人，
也会像个孩子一样喜欢缠绕在你的身边。
和他们相处，
能感觉简单、开心、纯粹……”
都说年龄存在代沟，但其实只要以诚相待，
彼此的心也能靠的很近。



KEEP ON GOING NEVER GIVE UP

刻在骨子里的坚持
怎么能说放手就放手

江姗，94年，性格活泼开朗，拥有一双闪闪如星的眼睛，笑容满面的她，总是那么惹人喜爱。从小被爷爷带大的她，对老人也有一种格外的亲切感。江姗大学读的是老年服务与管理专业，当时亲戚好友也有所不理解，认为这工作肮脏又辛苦，没什么前途。江姗在毕业后也有些许动摇，做了几个星期的文员工作，但还是拗不过初心，在去年10月8日来到东方颐年，成为这个大家庭里年纪最小的一份子。江姗骨子里透着对爷爷奶奶特殊的温暖情怀，见到他们都热情的打招呼问好，还经常喜欢去他们那串门，谈天说地。在楼道、走廊里总能听到他们嬉笑的声音。

MY OLD LITTLE FANS

成为你们的小小老师
你们是我的小粉丝

江姗有一次去顾阿姨房间串门，她的女儿给她买了一个ipad，但是自己不会用，便让小江姗去教她，后来，江姗发现其实很多爷爷奶奶都还不会使用，很多电子产品也成了摆设。于是小江姗就组织了一个小班，耐心地教他们怎么使用。一来可以增加教学的氛围，提高他们学习的积极性，二来也便于系统的教学。小江姗说：“虽然只是教一些简单的基本操作，但是爷爷奶奶们听的可认真了。有时候下课了，爷爷奶奶还会到我跟前询问该怎么使用？他们也会在一起开玩笑，说自己学的慢，让我别嫌烦。其实一步一步地手把手教学，看到他们慢慢的进步，积极向上的生活，我开心还来不及呢。”

CALL ME GRANDAUGHTER

唤一句孙女，暖化了心窝

相处时间长了，小江姗和爷爷奶奶们的感情也越来越好，爷爷奶奶们知道小江姗在东方颐年年纪最小，也比较疼爱她，经常唤她为外孙女。当小江姗第一次听到这个称呼的时候，心里止不住的温暖，觉得自己的爱也得到了回应。隔壁的感情一旦走进心里，就显得更加动容。别提醒他注意安全，到哪都要跟着。在多数人眼中，90后，不会直接表白爱意，但现在江姗都很乐意去表达：“我想你了，爷爷，我爱你，爷爷。”从五湖四海而来，相聚于东方颐年。这里是一个大家庭，拥有一种魔力，让人心态越发的平和。虽然日子过得很慢，但是很充实，陪着他们一起去晒晒太阳，一起聊天做游戏，可能自己做的事情很小，但是他们都会记在心里。

薛祥鲁

银城物业生活顾问高级督导+品质经理

“他说：“银城生活+”服务模式
将带来物业服务升级的春天。”

他是憨厚老实的爱笑的萌大叔，也是不羁风雨的拼命三郎，他是薛祥鲁，人称“薛教头”，主要训练一批专业服务的生活顾问，服务于我们可爱的业主。

每天都是新的一天，创新是对自己的负责

从事餐饮行业管理多年，薛祥鲁深谙经营与服务的重要性，针对基于现状出现的问题，用创新注入源源不断的生命力。从餐饮管理转到物业管理，从社区经营到生活顾问督导和品质管控，他的每一步都很具挑战。

随着经济的发展及物业企业自身的成长，物业行业渐渐地从地产的“售后服务”角色逐渐转变为独立的市场主体，竞争日趋激烈；业主花钱购买服务的理念逐步形成，对物业服务提出了更多的期望，传统物业服务已经不能适应业主日益增长的生活需求。

为了更好地适应行业发展，满足业主生活及市场扩张所需，银城物业2016年推出了“银城生活+”服务模式。

每250-300户业主为一个管理单元，每一个管理单元由一名负责人即生活顾问负责，业主不再需要面对复杂的业务端口，只需要面对生活顾问一人即可。

生活顾问不仅仅能为业主提供传统的物业服务还能提供全方位的生活服务。所以此岗位不仅仅对生活顾问的意愿，而且在管理能力上有很高的要求。



YINCHENG LIFE STYLE

LOVE FOR YOU

银城生活+ 爱为你来



对待生活顾问的严苛要求 自己要更是要身体力行

“薛教头”对生活顾问与业主之间的关系划分五个层级，五个层级逐步过渡：由不认识到认识、由认识到熟悉、由熟悉到信任、由信任到信赖、由信赖到依赖。

生活顾问最基本管理能力就是值班，值班管理是嫁接的餐饮连锁管理体系中的管理理念。每位生活顾问还需要上门拜访业主，主动了解业主需求，关怀高龄独居老人是重中之重。

生活顾问的值班系统可以有效全面的发现并解决问题并防止问题的发生，将物业管理简单化、闭环化，这样也就有效避免了问题遗漏，业主的很多烦恼问题能够得到妥善处理，业主自然也就更加信任生活顾问。

一般80%左右业主的问题可以通过值班系统解决，生活顾问教练（项目主任）会对生活顾问进行值班评估，将生活顾问不能解决

的问题进行汇总并解决，如果自己也不能解决，主任会将问题升级到片区总层面或公司，生活顾问值班系统与三级管控系统有效结合，帮助业主解决问题。

无论问题升级到哪个层级，生活顾问则需要一直跟进直到问题得到解决并在解决过程中与业主沟通问题的处理进度。

薛祥鲁坚定地说道：“银城物业是一个对自己有要求的企业，敢于大胆面对自己存在的不足，积极面对业主生活中的棘手问题，不逃避，不推脱。”

在整个训练生活顾问的过程中，也遇到了很多的困难，为了减轻训练推广中的压力，“薛教头”开始了跑“个人马拉松”解压，在跑步中放松自己，思考问题，慢慢自己喜欢上了跑步，并取得了较好的成绩。

SERVICE OBJECT

更好的服务 是源于满足业主的需求

有次，薛祥鲁在小区内和王阿姨聊天，王阿姨说到：“自己身体不便，难得出门购买生活用品，来回一趟很辛苦，更气人的是买到东西质量还不好。”

薛祥鲁先扶着王阿姨回家后，把王阿姨的话反复琢磨，如果通过我们这边先质量把关，然后在朋友圈中发布一些生活商品信息，他们便可以自助购买，是不是很方便呢~

为更好的服务业主，每位生活顾问都建有业主微信服务群，生活顾问直接面对几百位业主的或合理或不合理，甚至过激的信息反馈

（这是多少所谓大品牌物业所做不到的担当），积极应对，及时处理，得到了业主的高度认可。

生活顾问借助微信与业主建立的黏性，在朋友圈中发布一些生活商品信息，满足业主生活所需，只要业主有需求，在银城物业微店下单，品质保证的商品可快速送货上门，让业主真正省心。

甚至业主有家政服务、家电维修等其他需求，银城生活顾问都可以第一时间帮你寻求解决办法。薛祥鲁表示银城物业以服务业主

为导向，用开放的心态做好平台，将整合更多的优势资源，为业主提供全方位的服务。

薛祥鲁的朋友圈有许多业主朋友，常有人感谢他推行“银城生活”，解决了许多生活所需。而薛祥鲁总会说：“谢谢你的支持。现在“银城生活”还有很多不完善的地方，有什么做的不到位的地方，希望多多理解，如果你还有什么其他需求，我们会尽全力为你服务的。”

SERVICE OBJECT

业主是服务对象 也是生活中的益友

米爷爷，西提国际一区的业主，虽然已经98岁的高龄，但依然精神抖擞。米爷爷最大的爱好就是喜欢出去旅游，喜欢记录并发现生活的美好情趣。和他有一段忘年交的就是银城物业的服务人员，薛祥鲁。说起这段忘年交，还得从一次旅游说起。

去年，在银城物业组织了一次“幸福银城红”——老业主秋游中，喜欢旅游的米爷爷积极报名了这次活动，而薛祥鲁就是那次秋

游活动中带领着米爷爷前往牛首山游玩。

钱钟书老先生在《围城》中曾说：认识一个人最好的方式就是和他(她)去旅行。这一次旅游中，薛祥鲁和米爷爷把臂同游，共同待人赏物，结下了很深的情义，成了忘年交。

他们坐在沿路的马路上，感受着牛首山的自然气息，两个人一起吃着臭豆腐，享受着南京美味，习习而过的山风把米爷爷和薛祥鲁爽朗的笑声吹散在这悠悠山谷之中。而牛首

山也成为了他们忘年的情义的见证。

现在米爷爷每次出门旅游，都不忘与薛祥鲁分享照片，周末时还经常邀请薛祥鲁一起出去玩。

在天气有变化的时候，都会贴心地告诉薛祥鲁需要注意身体。

和谐相处，也总能擦除美丽的友情火花。无关职业，无关年龄，我们都是好朋友。

YINCHENG LIFE STYLE

LOVE FOR YOU

银城生活+ 爱为你来

“她说：能服务你们是我的荣幸。”

她是一个女儿的暖心妈妈，陪伴孩子快乐的成长，也努力让自己做的更好，成为孩子心中的“女大侠”；她是一个意志力强大的女人，生完孩子以后，因自己控制不住饮食，身体走形，半年内努力瘦了20斤；她也是小区内认真负责的生活顾问，你总能看到她忙碌的身影……
爱家人，爱自己，爱工作，这就是邵玉平。

温暖如家，让心得到回归

邵玉平，有一个温馨的三口之家，越来越享受一个家带来的温暖和稳定。从酒店管理到物业管理，从贵族式管理转变到基层管理，邵玉平表示自己没有选错这条路。

物业管理区别于酒店管理，更加具有稳定性，也具有人情味，相当于一个大家庭的相处。

来到银城·干花溪做生活顾问已经快一年了，已经通过了中级鉴定并升职到主任助理职务。

邵玉平，记得刚来做生活顾问的时候，一切感到还比较陌生，也不知道他们姓什么，住哪栋楼。所以平日里，邵玉平遇到业主们见面都会主动打招呼，问声好。渐渐就和他们熟络起来。

从刚开始的陌生到熟悉，现在业主们都纷纷戏称她为“邵总”，因为她总在忙；小朋友见到她都

叫她阿姨，阿姨，都喜欢和邵玉平一起玩耍。

有时候有事请假休息，业主们见面都会说你不要休息耶，我喜欢你的服务，没有你，都会感觉不习惯，这就是业主和生活顾问之间产生一种依赖吧。而这种心理上的不由自主，也是一年多的用心相处，真真切切地为业主着想，业主才能和你如此亲昵。

物业的运作，谢谢你们的理解与支持

有一次，邵玉平上门收缴预交物业费时，年轻帅小伙说：“能不能等下个月发工资来交，现在没余钱，平常也不用信用卡”。邵玉平心里知道这个月31日就要截止了，但也没再三催缴，就先回去了。

过了几天，晚上10点多，邵玉平还在值班室加班，那位帅小伙过来说：“我来缴物业费的，上午我已经过来一趟了，可是没看到你人。”邵玉平感到很惊奇，便询问道，“你提前发工资啦？”，帅小伙说“没有啊，我第一次用信用卡缴费哦，你那么辛苦为我们服务，我一定也要支持你们工作……”

十分感谢大家的信任与支持，邵玉平会更加努力工作，回馈可爱的业主们。

邵玉平
银城物业主任助理职



薛祥鲁和邵玉平
只是银城生活模式下
平凡的生活顾问的一个小小缩影
像这样暖心的故事还有很多.....
一直陪伴着你，营造安心和谐邻里社区
幸福温暖的春天，在银城物业。



为了更好地适应行业发展、满足业主生活服务需求，银城物业2016年推出“银城生活”服务体系，立足客服、安全、环境、设备四大传统物业服务，从客户满意、品质督导、生活服务三个维度出发，以业务模块化、模块专业化为支撑，以生活顾问值班系统及三级管控系统为衔接，同时面向业主更为多元化的生活需求，整合各类优质资源，借助互联网服务工具，为业主提供全方位的服务。



WELCOME HOME

做了一件值得庆幸的事

南京银城一方山业主：看一方山

当初来到一方山看房也是机缘巧合，来看女儿顺便路过进来看看，本想买个房子留给孩子后期上班居住，但是在置业顾问的怂恿下顺便看了一眼小别墅的样板间，结果全家都深深的喜欢上了，不仅从户型上，还是整个园区的规划上都非常喜欢。

一天本想进去看看自己的房子，结果被拦住了，说小区已移交给业主啦，外人是没有权利进入本小区的，虽然没进去有点遗憾，但是却被银城的服

务所震撼到，也体会到银城给我们业主的这种安全感。交付当天第一次进到园区，每家门前都有应季花草树木，因为是春天，小区到处飘着梅花的清香，园区里也是移步异景，曲径通幽的，饭后散步有了好去处，同时在园区的很多地方布置了很多小景，有很多小动物的雕塑，憨态可掬，看着不由的心情大好。再看看房屋的立面以红色砖面为主色调做工精细，毫无瑕疵。入住后，地产客服部送了盆栽，并且亲自上阵全屋精保洁，这种

以业主至尚的服务理念又一次被感动到了！

看了这样的房子，这样的小区环境，感觉银城的品质真的很好，庆幸自己当时没有错过，在南京虽然看的房子不多，但是第一眼就能被银城的内敛、大气所深深的折服，说明这个企业是在用心为业主打造家园，一心为业主着想的企业在未来的发展上，道路会越来越宽，越走越远。



WALL PROTECTING

颗粒归仓 守护城墙

明城砖回收活动情况简报

南京明城墙始建于1366年，全部完工于1393年，修建历史长达27年。一共动用了全国5个省152个州县共28万民工，城墙砖数量达到了3.5亿块，建成长度为35.267公里。至今，保留下来的城增长达25.1公里，是世界上规模最大、保存原真性最好的城市城墙。由于历史原因，有些地段的城墙被拆毁，大量的明城砖流失在外，一部分作为建筑垃圾，被处理和填埋；一部分被用于房屋改建。在部分老旧小区拆迁过程中，发现了不少明城砖。还有部分品相好、铭文清晰的则进入了收藏市场。

为进一步加大回收力度，南京古城墙基金会



联合银城集团开展了“颗粒归仓，守护城墙”活动，研究商定奖励办法，明确线索热线，保证活动的顺利开展。

2016年11月14日，南京城墙保护基金会在国创园召开了第一次新闻发布会，向社会征集散落的明城砖线索，对提供信息的市民，首次给予现金奖励，并以名誉奖励鼓励市民积极上缴家中散落明城砖。消息一经发布，《人民日报》、《南京日报》、《新华日报》、《东方卫视》、《现代快报》等30多家权威媒体争相报道，微信、微博实时更新，《人民日报》更是以“古城保护，有你有我”为标题进行宣传；市民的电话接连不断，甚至有高龄老人亲自从浦口送来四块家中珍藏的明城砖。

此次活动受到社会各界的广泛关注和好评，城墙专家表示：“想要把散落的明城砖都收回来，就要动用社会的力量，让更多的市民参与进来，让每一块流落在外的老明城砖都‘颗粒归仓’！”

短短两周时间，南京城墙保护管理中心先后接到了300多条散落明城砖线索，经现场初步勘探和估算，预计有2万块明城砖可回收。2016年11月27日，南京城墙保护基金会于台城召开第二次新闻发布会。此次发布会落实了奖励办法——对首批提供线索的5名市民给予数额不等的现金奖励。很多热心市民提供了非常有价值的线索，但有些仍在使用的建筑内的明城砖还无法立即回收。回收来的明城砖，一部分用于陈列展示和研究，大部分将遵循“修旧如旧”的原则，用于今后的保护修缮。

来源：城墙管理主管部门



颗粒归仓 守护城墙 | 光影石城，匠心手作

用匠心致敬匠心，不低调、不张扬，银城用匠心的格调浸润这座城市。“物色金陵城墙下的老南京文创作品展”，带来一次跨越历史时代的城墙之旅。

南京是文创的温床，孕育了多少创意与思想。而今“文创”已然变成年轻人中热门的词语，更加追溯富有生命力和情怀的产品。

2016年冬，物色金陵“城墙下的老南京”主题文创作品展在银城·君颐东方温情亮相。

对于这座城市特有的爱，挖掘生活中别样精致的美，关乎老南京的独特记忆的穿越之旅，吸引了很多驻足欣赏的人。一场艺术盛宴，就像邂逅了千古流年。



光影石城，匠心手作

1. 南京是文创的温床，孕育了多少创意与思想。而今“文创”已然变成年轻人中热门的词语，更加追溯富有生命力和情怀的产品。

2. 玻璃彩绘，蜿蜒的城墙是记忆的召唤，是旧时光和新时光交替的回音，那片片枫叶撩动的不仅仅是设计师的心，更是820万南京人的魂牵梦绕。

3. 650年的时光流过，透过时光的尘埃，斑驳的砖面留下青灰的颜色，窑匠冯阿柱的落款仍清晰可辨。

4. 断砖，灰白的历史的截面。

5. 杯中有茶，茶中有画，南京城墙的高大巍峨和南京城墙的山水城林在“永乐城墙读书杯”上凝结。

颗粒归仓 守护城墙 | 保护城墙，我们是认真的

生命贵在它具有绵绵不绝的延续力，充满蓬勃的生机。距今600多年的南京明城墙因为代代人的传承与发展，焕发新的生命力。

2016年是南京明城墙650周年生日，银城作为深耕南京24年的本土企业，与820万南京市民一样，深爱这座城市，助力南京明城墙申遗，开启“护城行动”。

薪火相传，00后南京娃娃代言城门 颗粒归仓 守护城墙

南京的城墙守护南京人几百年，如今已经丧失军事守卫意义的城墙成了匠心传承的意义象征。旧时代的匠人和新时代的“小砖家”会碰撞出怎样的火花呢？银城携手南京城墙保护管理中心，面向全城征选护城小砖家，为南京的13座城门代言，用最鲜活的声音唤起古老城墙的记忆。每一座城门都有自己特殊的历史记忆，让我们陪伴小朋友一起亲历南京厚重的文化历史。



小专家征选H5



小砖家视频



00后代言650岁的南京城墙？相信很多人对这个融合了历史与未来的活动印象深刻。这个颇为“另类”的明城墙宣传片，不仅让萌萌哒的小盆友做十三座城门的讲解员，还遍寻城门老照片，用三维技术还原了5座不复存在的明城墙城门。我们采访到了“00后护城小砖家”视频的制片人王新征，这个南京话很好的绍兴小伙子，曾为米兰世博会南京周拍摄宣传片。一起来看这个刷屏了朋友圈的“城墙大片”背后的故事吧。

Y=走进银城，W=王新征

Y：第一次见到南京城墙是什么时候，当时是什么感受？

W：86年冬，幼年的我随家人迁居南京。第一次见到南京的城门城墙，可以说在当时的我心里留下了很震撼的印象。之后就是疑惑，因为那时我还没有去过北京长城，在我心里南京的城墙城门如此宏伟，想来长城也不过如此吧。为什么之前都没听说过。

Y：作为一个绍兴人，真的对南京城墙这么有感情吗？还是被迫抒情？

W：后来久居南京，时日长了，城墙就变成生活中不可或缺的一个符号，一个和很多记忆有关的符号，不论是小学时候穿过玄武门去玄武湖秋游，还是大学时和朋友一起夜里在台城上散步聊天，包括常年经行的那么多和城门有关的地名，应该说不止是我，也是融入到了在南京的每一个人的生活里，铭刻在每一个人的记忆中的。

Y：在拍摄时与00后小演员们沟通顺利吗？有没有发生什么好玩的事情？

W：沟通还是挺顺利的，小演员们基本都作了很好地准备。不过因为大多是第一次面对镜头，有的孩子在拍摄开始后表现得很紧张，一句台词会反复说错，NG了多次后自

己都使得直跺脚，反而没有在面试环节表现得那么自信从容了，不过碰到这样的情况就干脆关了机器和小朋友先闲聊一会儿，消除他们对摄影机和陌生人的戒备紧张感，让他们彻底放松了再拍，在镜头前的表现就好多了。

Y：拍完片子的时候，有没有“让它火爆南京人朋友圈”的野心？

W：我是做内容制作的，不是做传播的，所以对于后续的事情，其实没有过多想法。对我来说，最重要的是有了这么一次表达的机会。和伙伴们一起，用我们的方式对我们感兴趣的内容进行了表达。至于观众，有的人在里面看的是可爱的孩子，有的人在里面看的是宏伟的遗迹，有的人关注的是炫酷的三维复原技术，有的人也许会被童谣勾起童年的回忆，我希望大家能在里面找到打动自己的东西吧。

Y：如果穿越到650年前，十三座城门都完好的明朝，你最想做什么？

W：先想办法活下来吧哈哈

颗粒归仓 守护城墙——00后城墙大片幕后



颗粒归仓 守护城墙 城墙也会玩

一说起城墙，难免带有厚重的历史感，那如何在严肃深沉的“护城行动”中，寻找更多有趣的点，以此打开南京人的心。

1、“用城墙造句，你造吗”采访视频上线

关于城墙，也许不知从哪里开始说起，银城从城墙的名字着手，带入你生活的全部，在欢笑逗趣之余传播有关城墙的故事。

2、“发现一块城墙砖”

利用不同的游戏模式，体验生活中的不同选择之路，呼吁更多的人自觉选择收集城墙砖，传播如何正确对待散落的城墙砖方式。



发现一块城墙砖



用城墙造句视频



银城邀你一起 守护城墙

颗粒归仓 守护城墙 城墙复古运动会



银城两年一度的盛会“银城幸福社区运动会”在2016年首次登上南京城墙。在古老的城墙之上，上演“城墙复古运动会”，暨“城会动2016银城幸福社区运动会”颁奖典礼。蹴鞠、射箭、投壶等十项古代运动在明城墙斑驳的背景中展开，一时间忘了今夕是何年。借着这个热闹的场合，银城携手城墙管理中心一起表彰了“提供散落城墙砖线索”的5位市民，以此激励更多人加入散落城墙砖的保护之中。“银城一起邀您保护城墙”，通过复古运动会，增进与业主和市民的互动，银城把保护明城墙的理念向业主和社会广泛传递着。



颗粒归仓 守护城墙 “护城行动” 砖家说



这是一场关于城墙砖的对话，三大名咖齐聚台城书房，惬意舒适的环境里，屋内响起丝丝古筝之音，穿透每一块城墙砖。
台城书房内，云龙山98号媒体人#朱福林#，南京市作协副主席、南京市藏书家协会主席#薛冰#，合一书院创始人#文心#，三人关于明城墙你说我往，时间被瞬间拉回至遥远的过去。



薛冰：明城墙砖体重及三围

砖重约35斤，长度约40厘米，宽度约20厘米，厚度约10厘米，每一块标准的城墙砖都必须在一定的尺寸范围之内。朱元璋曾下令5省、20州、118县烧制城墙砖，并且在每块砖上都打上烧制的州、府、县及工匠和监造官员的姓名，如不合格一律退回重做，再不合格就治罪。

薛冰：多少城砖散落在天涯

3.5亿块城墙砖在外流失约1亿块砖以上，现保存的大概有2亿多块砖。

朱福林：发现一个城墙同款房屋

一个星期之前一个网友找到我，在某一个地方发现一个房子是城墙砖建造的，询问是否能联系到城墙保护管理中心，是否可以收回这些散落的城墙砖。我今天去问的时候，城墙保护管理中心已经拖走了好几辆卡车的城墙砖了。

薛冰：原汁原味变成了回味

明城墙在晚清时期还是百分之百原汁原味的，明城墙是从太平天国开始遭到破坏，抗日战争时期遭受了更为严重的破坏。在文革期间，明城墙可以随便拆，很多城墙砖用来建造工厂和房子，造成许多城墙砖散落于民间。

朱福林：当挖掘机停住的时候我们在想什么

在无锡拆迁工地上的挖土机下抢救了许多幸存的城墙砖，看到城墙砖的时候，我发现一块块明城墙砖会带给人这么大的思考，震撼特别大。

文心：看到散落城墙砖该怎么办

普通民众怎么去保护？“护城行动”发布会现场也宣布对于提供散落明城墙砖线索的市民，首次给予现金奖励。两个热线电话83370272，83211537。

朱福林：残缺也是美

少于二分之一的城墙砖也是存在价值，那我们该怎么去保护呢？其实破碎的城墙砖，看起来更加具有冲击力。那些破碎的城墙砖需要由城墙保护管理中心进行回收和管理，再授权一个单位，做成特殊的工艺品或者文创产品。破碎的城墙砖做成工艺品对于远离故乡的游子不仅携带便捷也意义重大。

文心：我们一起喊城墙砖回家

- 一、从个人力量出发，需要遵守文保建筑破坏行为相关条例和法制法规，拨打热线电话提供线索以及对于政府行为进行监督；
- 二、政府部门需要有长远的眼光和策划，制定正确的规章制度去保护城墙砖，落实真正的保护方法；
- 三、对于破碎的城墙砖，可以做成有意义的文创产品；
- 四、需要经过自上而下的媒体或其他机构进行宣传以及教育，增强人们保护城墙砖的意识。总之需要呼吁更多的人去加入“护城行动”，共同来保护我们南京人的宝贝。



有你不知道的吗？
以下为『砖家说』对谈精华摘录砖家们口中的明城墙砖冷知识，



SPRING

物色 | 春望

有人说，这座城市没有春天。也有人说，这座城市春如四季。

然而，在南京，春天从没光顾过吗？

树枝吐绿，江水涨碧，繁华盛开，这渐次的变化在这座城市似乎隐藏的比较深。

热爱生活的人，总在城市的各处奔波，只为寻找春天的影子，追寻短暂的美好时光。

一百双猫眼的展览，一次寻找最美公厕的远足，

甚至一处停歇的民宿都有春的影子，屋内有春，屋外也有春。



物色 · 春望

一百双猫眼，哪一双是你身边的那双？

猫，冷漠、骄傲、邪恶，或者说它友好、毛茸茸的、只想得到人们的宠爱。

人们对待猫的态度非常不同，但有一点非常确定，那就是它们在许多人的心中占据着重要的位置。



猫良广志 本名郭梦莹，猫咪控，彩铅宠物画师。

2012年，开始自学彩铅，因为这种材质能很好的表现细节，后来专攻彩铅绘画。猫的眼睛和其他动物都不一样，会有很多种颜色和纹理，也会有不同的神态和情绪，所以猫良广志选择画猫眼。

2016年9月25日，猫良广志以宣传宠物“领养代替购买”的观念为起点，在微博上发起了#画一百双猫眼计划#，征集了家猫的照片进行创作。整个创作截止展览当天已突破 251 万阅读量，收到猫咪照片投稿 700 多次。她从中筛选了80张作为创作素材，其余20张来自她本人日常生活中的关注，并最终于2016年12月24日完成全部猫眼创作。

在画黑猫的时候失败了很多次，为了更好的表现黑猫的毛色和眼睛颜色的反差尝试了很多种材料，测试了很多次才找到最合适的表现形式。在创作过程中，猫良广志采用了彩铅、炭笔、纸胶带拼贴、手工刺绣、橡皮章套色、亚克力加工等多种材料绘制，以便于更立体的展现出猫眼的质感和神韵。

收集家猫照片的过程是很有趣的，猫良广志认识了很多有趣的养猫人，也听了太多养猫过程中的小故事。画一百双猫眼数量上着实体量比较大，但猫良广志并不觉得枯燥，她觉得每只猫都很不一样，画的过程永远有新鲜感。每一只

猫咪的瞳孔都是不一样的，有的蓝的清澈，像极一片汪洋；有的充满了蔑视，看起来一脸傲娇；还有的一双神秘异瞳，一个眼神就是一个故事。猫良广志希望看到她作品的人会发现猫的美，喜欢上猫咪，并且可以用领养代替购买的方式来和猫咪一起生活。猫的性格是独立的，骄傲的，某些地方她和猫有些相似。她喜欢发现一切美的事物，也喜欢用双手去创造美。可能生活的大环境很难一下改变，但是她觉得可以用自己创造的作品来一点点把它变成想要的样子。美好且舒适的样子。



物色·春望 最有范儿的民国酒店 倚在老城墙边

古城墙边，深巷小院，有一处看一眼，就会爱上了一个民宿“花迹酒店”，这是个一年四季都有鲜花盛开的地方，庭院、墙壁、窗台、门廊、案头、枕边……处处可见鲜花的踪迹。因为浸染了花的灵气，人便可以在此处安放身心，于尘劳之际享受自然的舒适与宁静。

花迹酒店，中国十大最美民宿之一。这间承载了“繁花蹊径”的精品设计酒店，作为南京一处新的人文地标，隐在老门东明清建筑与民国建筑的老宅群内。

“花”与“迹”的主题

设计上保留原生建筑上的“踪迹”之美，在院落、墙头、窗台处大量植花草，构成“花”与“迹”的主题。

砖与石都有其本来所属的岁月感——灰白，斑驳。酒店的建筑外观将时间回放至合院式住宅的仪式感，内部装潢又走向了简单的未来。仅有的19间房，细节略有不同，却——做到了繁复与简约的混搭，古朴和时尚的融合。而真正稀缺的5个院落不仅承载了人在繁花蹊径的自然要义，又提供了一个半围合式的交流空间……茶叙、雅集、相遇与道别。

旧事与新颜

花迹酒店呈现出自然与环保的态度，房屋特有的开窗、吊扇是归真与反理；古典的民居风格则开拓出更多阳光、庭院等自然因素，

室内的原木家具、棉麻制品、灯光设计、顶级音响配置令舒适度放大。

窗外，鸽群成行，毛院周正，南京城南有属于自己的旧事与新颜，花迹酒店置身其中，使人在不经意中放缓步履，体验其独有的质朴与人文气息。

爱上土、木、砖、瓦、石这些材料，是因为它们会慢慢存在，亦会慢慢风化老去，有生有死。它们和人一样，会吸收水、阳光和空气。它们有感情，书写着几千年的历史，保存着每个地方的生活气息。

花迹酒店就是这样一个将中国元素与当代艺术设计相结合，同时保留其传统性与社会功能性。酒店所呈现的，就是“用自然的、自由的东西，来重估造作与受限的内容。”

花迹酒店设计师余平说，他现在想事情就是从最本原的东西开始，室内设计从阳光、空气开始，让设计无边界。因为西方人、中国

人、古人、现代人、男人、女人也罢，中国各地地方也罢，都是离不开生命本原的东西，就是阳光、空气和水。这些东西如何和我们室内设计结合起来，一定得有一个新的思维方式。我们本身就是中国人，就是吃你所生活地方的水长大的，所以你对它的运用你应该充满自信，你应该充满自信地用养育自己的土地、水，用它们的语言来做设计。花间有眠，茶醉旧院，这一切就在花迹酒店。





物色·春望

当我们谈论公厕时我们在谈论什么？

南京城中老少皆知，“春牛首，秋栖霞”。牛首山最是神奇的游览路线是寻找“牛首八厕”。以往当我们谈到公厕就忍不住掩鼻皱眉？印象中公厕向来和审美没什么关系，更别提景观了。国际建筑设计网站DesignCurial对全球超过1000个公厕进行了一项评比。从设计、创新能力以及

与周围环境的关系等维度，做出了一份全球最美公厕的精选榜单，位于南京牛首山景区内的八座公厕榜上有名！“牛首八厕”别具风格，主题各不相同，都有一个很文艺的名字，分别是“眺望”、“埡口”、“隐匿”、“地衣”、“竹吟”、“驻足”、“谦卑”和“平静”。它们或藏于丘壑，或隐于山林，或自成一景，与周

边环境协调自然。每个公厕都是一个游客综合服务点，除了具备最基本的公厕功能，还集合了游客休息区、景点的设备控制和管理用房，从而避免分散建设占用土地。游客除了可以在这些综合服务点方便、舒适的如厕之外，还能观景、休息和补给。



眺望

建筑藏在一处小山丘后面。这个北坡位置恰好可以掠过层叠的树梢顶端，将佛顶寺、牛首山头、佛顶塔以及佛顶宫全部尽收眼底，故“眺望”成为这个建筑的主题。从蜿蜒的山路向北坡而上，形似一个游廊的步道尽头，公厕的廊道侧墙采用了 U 型玻璃，替代了传统实体墙面带给游

客的压抑感，一改传统公厕给人封闭的印象。而在休息厅所处的那个盒子更像是一个观景空间，从室内望出去，便是牛首山最美的构图。这里拥有小件寄存、自动贩售机、座椅以及背景音乐等许多人性化设施，也为人们观景提供了更加便利且舒心的氛围。



埡口

在由一段耐候锈钢板折线式自行车爬坡道来到坡顶之后，这里有一处埡口，埡口的观景台可鸟瞰牛首山西的广袤平原。从埡口回望，就是厕所的位置了，以“埡口”为主题，建筑立面仿佛被撕开一道口子，切面棱角分明，宽敞的灰空间为人提供了休息、观景之处。



竹吟

在下观光车后步行前往佛顶寺的步道旁，在一片竹林的洼地中，建筑以一种禅意的姿态静卧在那里。有划过石缝、竹梢的微风穿堂而过，摇曳的竹风铃相互撞击方才发出“喃喃”之声，似宇宙中佛音绕梁，此所谓竹吟也。供游人休憩的“堂”，一边听着竹的“吟唱”，一边赏着竹的“画卷”。



驻足

从佛顶寺的后山小径上山，约半山位置，在一片松林杂木的冲沟边，建筑顺势躺卧着，取名驻足是希望提供给游人休息驻足之地。出挑的木盒亭，被竹竿屏风分割的光影，富有质感肌理的竹板墙，沿着晨曦、树影展开，刚刚好。



谦卑

作为佛顶宫的游人集散乘车的配套设施，为了使近500平方米的建筑在佛塔脚下尽量的退避，设计团队决定让建筑以匍匐的姿态“谦卑”的出现。立面采用垂直绿化墙的形式，层层退进与户型的雨棚形成建筑主入口。



平静

作为牛首山景区西入口的这栋建筑兼厕所、景区补票、售票、管理用房等功能。扁平的屋顶向四周尽量伸展，平静而舒缓，错列的竹格栅让建筑沉淀而细腻，使游人以平静的心境从尘世跨入佛境。



隐匿

在一处下坡弯道处的树林深处，如果不注意，很难发现这里有一栋建筑。为了尽可能的不打扰这片寂静的树林，公厕采用镜面不锈钢作为立面材料，不锈钢被深色的竹板凹槽不规则分割，投射出树干林立的空间肌理。入口两侧两个三角形的天井经过相互镜面反射后形成的虚幻空间，模糊了内与外的界线，与这树林的整体基调一致。

以往总认为厕所等公共建筑，于是降低设计要求，实际而言公厕更体现服务理念。在任何一座城市，不管是公厕、下水道，还是管井盖，其实都一样可以兼具实用性和造型感。好的设计，既期再出的独特构造，能够打破人们对公厕建筑的刻板印象。

耘艺生活 美学馆简介

Better Daily Better Life

我们每天都在过一尘不变的生活，但美好往往在于日常生活中细小的动静里。我们约好友下午茶、我们为死气沉沉的办公桌添置新物、我们收纳、我们旅行、我们交流，这一切的一切，目的都有一个：Better Daily更好日常坐落在新百商场B座4F的耘艺生活美学馆正是这样一个致力于带来【Better Daily】的空间，在700平方米的空间内，融合了多种体验空间，手作教室、花店、旅行主题店、亲子空间、剧场等，涵盖了“创意游逛-慢活手作-艺术熏陶-生活交流”等创意内容。耘艺生活美学馆围绕着生活的点滴，用艺术的手法，演绎一种立体的生活品味，营造出“生活”的惬意氛围。无论你是文青、设计师、手工匠人、萌娃又或是全能家庭主妇，都能在此找到自己喜爱的圈子。



风物空间-物力四件

衣食住行，从全世界带回的旅行风物，伴着远方的精彩，走好日常的寻路。



花艺空间-吾朵

在这个空间里和花艺师一起利用片刻闲暇，与绿植与干花作伴，享受缓慢流动的美妙时光。

亲子空间-有米

有米亲子，专注于0-12岁儿童与家庭的成长时光，甄选了有趣又有营养的亲子玩具，还藏着各种绘本读物，能满足不同年龄层的需求。这里不仅是孩子们的童话世界，也同样能让大人们邂逅那份错失已久的纯真。一个共享亲子时光的空间。



剧场空间-耘剧

剧盒梦想空间，每年将上演百场精彩演出和活动。当话剧遇见生活美学馆，话剧不再陌生与高冷，安静地坐下感受表演的丰富、场面的生动，看话剧也可以变得像看电影一样平常。



YUN YI LIFE



手作空间-耘艺课堂

每个周末，耘艺课堂都会邀请专业的手作老师，带你领略手作的魅力。这里有崇尚有机自然的手工唇膏课堂；有设计师驻场的干花课堂等多种充满乐趣的手作课堂。在这里，放松心情，做回自己，度过温馨快乐的时光。



美颜空间-颜匠工

「美」是全人类的永恒主题，女人对自身「美」的追求永远不会停止。「美」需要用心打造，一点一滴皆智慧。在这里，让女人炫出指尖的魅力，无论是相识的紧握、动情的抚摸，亦或是宁静的闲置、激情的挥舞，无不动人心弦。

耘艺生活美学馆并非只是一家卖艺术的店，也不是只通过花艺、手工来增加空间的文化质感，通过不同业态与内容的混搭，商品陈列与空间设计的巧妙配合，带来关于艺术与生活的“一站式”购物体验。

耘艺，不同于传统的店铺，将打磨成一处可以消磨整天的复合式空间，不仅满足了顾客周末休闲娱乐的需求，更用互动感极强的活动形式向参与者诠释“生活美学”的真谛与意义。耘艺带来的不仅是创意与生活的结合，更是在创造人与文化相遇，人与生活相遇，人与人相遇的无限可能。



来到这里
 真的像摸了一颗不必
 迅速成熟的软糖
 以最舒适艺术温度的
 新生活
 邂逅更美好的生活方式

君頤東方

LIFE IN THE SUNSHINE
銀城力作 城市頤養社區

九萬養大家

紫金山麓
全齡頤養

85~140m²
低密洋房 进阶加推

8362 8555 环陵路下山学院旁(环陵路转盘向南)

银城地产
YINCHENG REAL ESTATE
品质 服务 绿色

乐龄颐居 | 身心颐康 | 文娱颐乐 | 生活颐享 | 养生颐和

君頤東方

紫金山麓 城市頤養社區



实景图

靠山有水 身心归属

30000余亩紫金山森林公园,负氧离子含量较高,空气质量更佳。紫金山麓,更低密度,社区水景景观,营造山水美宅。

九万住宅 九万配套

重金打造建筑面积约9万m²的住宅,建筑面积约9万m²的医养配套。江苏省人民医院(城东分院)、CCRC社区(退休后可持续照料社区)、东方会馆等,为项目提供高端多维颐养服务,让您和家人畅享颐康、颐乐的城市新生活。
建筑面积约9万m²配套包含:建筑面积约2.4万m²老年养护中心(养老公寓)、建筑面积约1.2万m²已有建筑、建筑面积约1.4万m²的理疗、建筑面积约0.9万m²康疗中心(会所)、建筑面积约3万m²江苏省人民医院(城东分院),本案户型及建筑面积均为地上建筑面积。

一半园林 一半建筑

约50%的景观覆盖率,更多绿色空间,7F-11F电梯花园洋房。住宅设计日照间距系数大于普通住宅,更多景观用地,更多绿化鲜氧。

人民医院 生命守护

三级甲等医院——江苏省人民医院(城东分院),康复科水平较高。业主近距离享受权威医疗服务,地下设立业主绿色通道,紧急时间,有效救护。

千平水景 健康互动

近千平碧波湖面、雾森系统、五感花园等构筑金陵四季健康园林;特设多代互动区、宠物乐园、约500米健康双跑道等,并将轮椅及婴儿车停车位、高低洗手池、安全扶手等适老设计和细节贯穿其中,借助趣味的设施和多变空间,引导儿童与长者产生互动与交流,让一家人畅快娱乐。

百项细节 适老人微

全屋净水、智能新风、地暖系统、全屋静音、中央空调等健康科技系统。楼梯、电梯尺寸适老化设计,紧急报警器、淋浴坐凳、马桶扶手等适老化细节悉心守护。

东方会馆 全龄颐养

建筑面积约9000m²全龄多功能会所,提供健康管理、运动健身、休闲娱乐、社交学习、智慧服务、居家服务等高端颐养服务,实现社区多方位、多时段服务需求。

十万业主 深度信任

约100000业主,23年深度信任;上市银城物业,蝉联金牌物业,真情服务,美时美刻。东方颐年联袂美国水印、省人医、清华大学周燕珉工作室等专业养老平台,解决城市养老需求。



C1

建筑面积 / 130 m²
四房两厅两卫

精致四房,空间多维利用
户型明亮方正,南北通透
双卧客厅朝南,双飘窗设计
更多阳光鲜氧
子母入户门,餐厨空间与客厅贯穿设计
宽绰阳台,阳光清风惬意而来
多样功能空间,随心设想

8888 8888 8888 8888 8888 8888 8888 8888 8888 8888

三十岁 进阶东岳府

“银城4.0”只此加推

约96m²三房明星登场

YINCHENG MANSION

- 紫金山南 月牙湖东
- 优变户型 改善住区
- 国际知名 精工品牌
- 全龄情境 鲜氧景观
- 全产业链 社区生活
- 银城物业 品质服务



银城地产
YINCHENG REAL ESTATE
品质 服务 绿色

025 8362 8666

秦淮区光华路海福巷71号（原总参涮羊肉旧址）



约96m²三房明星压轴 细致之处品位焕新

【东岳府】是银城地产高品质成品住宅体系中第四代代表作。约4万方纯粹改善社区，以满足时代人居需求为根本，国际精工、科技家装、人性化设计……深受客户追捧。

人生格局更待晋阶 执掌主城恰到好处

紫金山南月牙湖东，醇熟城东腹地，所享交通、商业、自然资源丰富。项目近紫金山、玄武湖、新街口、南站片区等皆距离适中，主城难得如此宜居地段。



百年世家的品位 传承不止于产品本身

威能至今143年，博世131年，劳芬125年，汉斯格雅116年，爱迪士92年，高仪81年……精选国际知名精工，品质与设计享誉世界，居家尽享仪式感。



出众源自细节 日常起居设计见改善臻意

【东岳府】研创深度收纳体系，并于客厅、卧室、玄关、厨卫等处针对城东家庭生活所需，遍布领先的人性化设计，将“改善”于日常生活每一刻充分体现。

集约化阳台
把更多时间和空间留给主人
约3.6米阳台，多功能晾衣架，台盆，洗衣柜俱全，洗衣、晾晒、置物功能整合一步到位。



YKK AP系统门窗
完善解决马路噪音和西晒等问题
YKK AP自主研发生产电泳复合皮膜，项目选用该品牌LD系列断桥铝合金门窗，进一步提升保温、隔音、气密、遮阳、节能等功效，更具高雅柔和的使用体验。

爱迪士新风系统
房屋会呼吸，向灰尘&雾霾说再见
最新全热交换新风系统，搭配1.5m过滤效率高达98%的中央吸尘系统，新风自动预热预冷，全方位静音换气，将花粉、霉菌、粉尘、PM2.5颗粒物等拒之室外。



户型鉴赏

G 约140m² 四房两厅两卫



F 约96m² 三房两厅一卫



户型图仅供参考，不作为合同附件。如有变更，恕不另行通知。图中所有尺寸均以实际交付为准。如有变更，恕不另行通知。设计单位为：银城地产。

君颐东方CCRC社区

长者的一天（活力公寓）

Take care of who you love
照顾你爱的人

6:00-7:00 起床/晨练

阳光洒在床上，伸伸懒腰
愉快地起床
空气清新、鸟语花香
社区内康体花园、健身活动广场
是晨练的最佳去处



7:00-8:00 活力早餐

品质丰富的早餐
开启充满活力的一天
新鲜的水果、可口的谷物
美好的一天从社区早餐开始



8:00-10:00 会所活动

约上三五好友
看报、下棋、戏剧、舞蹈、
陶艺、插花等
各种社团活动、俱乐部
自由选择



10:00-11:00 健康体检

会所内设健康小屋
给身体做个例行检查
解决后顾之忧



11:00-13:00 精致午餐

营养师精心搭配的菜肴
经验丰富的专业厨师烹制
既养生又美味
享受舌尖上的快乐



13:00-14:00 惬意午休

安静的午休时间
保持体力，增添活力



15:00-17:00 休闲购物

相约老伙伴一起
搭乘社区的班车
前往博物馆、超市
娱乐休闲两不误



17:00-19:00 营养晚餐

根据身体状况
选择咸淡适中的晚餐
有益于身体健康



21:00-22:00 安心入睡

回到房间，放松心情
回想一天的美好
进入甜美的梦乡



以上均为示意图



南京银城皇冠假日酒店 紫金宴会厅



紫金宴会厅为婚礼带来极致的幸福感

南京银城皇冠假日酒店不仅在外装修上简洁大气，内部环境更是怡人温馨，这一切无疑是为品味典雅的婚礼提供了堪称完美的场地。1,088平方米的紫金宴会厅气派宽敞，能够实现各种时尚新颖的婚典创意，各类婚宴、待嫁酒、暖房酒，3199元/桌起，可容纳4-60桌宴席，同时见证新人宣言；宴会厅旁设有贵宾接待室，方便贵宾的休息和进场；此外，酒店更是贴心打造了两间新人的专属化妆间，内部装修简洁，服务细致入微，新人和嘉宾都能从容完成美丽妆容，如此花好月圆的彩头，对新人来讲无疑是最为传统的美好祝愿。

与此同时，还有两个多功能厅以及可以举行西式仪式的临湖户外场地，满足不同婚礼形式需求，这一切都为你的婚礼锦上添花。

周到婚礼服务让你从容步入婚姻殿堂

每个人的爱情不同，婚礼也自然各具特色，酒店婚礼团队凭借丰富的专业经验、时尚婚典理念、专注体贴的服务，为你量身定制个性化的婚礼方案、从菜单定制、桌面装饰、时尚造型、花卉设计、现场摄影到婚礼策划，你的每个瞬间都有酒店相伴，婚礼团队为你提供一站式专业体贴的服务，确保圆满成功。


CROWN PLAZA
NANJING JIANGNING
南京银城皇冠假日酒店

南京银城皇冠假日酒店
地址：南京市江宁区佳湖东路9号
电话：025-81038888
网址：www.ihg.com

Take care of
who you
love